高质量发展背景下科技期刊编辑的职业道德需求研究

——对招聘启事内容的分析*

王露露[1)]　　李桓[2)]

1）北京大学信息管理系，北京市海淀区颐和园路5号 100084

2）华东师范大学教育管理学系，上海市普陀区中山北路3663号 200062

摘　要：[**目的**]高质量人才可助推期刊实现高质量发展，分析我国高质量科技期刊编辑的职业道德需求现状，既可以了解期刊管理者对编辑建构道德期待的影响因素，也可以为利用道德因素调整编辑职业动机与行为提供参考。[**方法**]以“中国科技期刊卓越行动计划”入选期刊作为我国期刊高质量发展研究案例，采集招聘启事中的道德需求相关文本作为主要经验资料，引入扎根理论对其进行开放式编码、主轴编码和选择性编码，分析影响科技期刊编辑职业道德需求的关键因素及相关关系。[**结果**]分析结果显示，个体价值认同（主体变量）、实践人才需求（内置反馈变量）、职业体制和职业公约（外部情境变量）4个主范畴显著影响了对编辑的职业道德需求，但它们具体的影响方式和路径有所不同。整体上，围绕4个主范畴建构了编辑职业道德需求模型以及各变量的调节效应机制。[**结论**]科技期刊编辑职业道德需求受招聘者个体认知影响较大，具有较强的主观性与随机性。进一步，职业道德需求会随着期刊发展规划、编辑职能认知、个体情绪强度等具体因子而调整。此外，我国提倡“爱岗敬业”的职业道德模范氛围，也会极大影响编辑的道德自律与职业认同。

关键词：职业道德；科技期刊编辑；职业认同；人才德育

DOI：

1 引言

职业道德（professional ethics）是职业走向高度专业化的表现之一，它不是虚无的道德呼唤或者形式化的乌托邦理想，而是在长期职业发展实践中形成的共识道德关系、要求或者能力，既关注到人的贪婪和惰性，又关注到人有抑制自身不良行为的阀门——“意志”力量的结果[1]。依据一项针对高校科技期刊编辑职业发展的问卷调查，发现大部分高校编辑部对编辑进行绩效考核，除考核工作量和工作效益之外，思想政治道德素质也是一项重要指标，说明编辑部需要的是“德才兼备”的人才，态度与能力同样重要[2]。除了考核上的指标调整，人工智能技术的发展，不断挑战着编辑职业的存在合理性，同时，我国的期刊编辑似乎也陷入了一种自我认同与职业想象的伦理困境。在哲学社会科学领域，期刊编辑的职业存在感与价值角色更加坚定和突出，但对于科技期刊编辑来说，这种技术冲击与职业怠惰感[3]尤为强烈。

职业道德并非一种放之四海皆准的规范化产品，受期刊编辑发展历史与管理体制的影响，对编辑职业道德问题的讨论，代表了对“编辑”职业的本体的理解。具体来说，“职业道德需求”指的是期刊管理者对所需编辑人才在道德层面的期待、倾向或要求，与职称、技能等

作者简介：王露露（ORCID: 0000-0001-6315-4478），博士，北京大学博士后，E-mail: wanglulu555@163.com；李恒，硕士研究生；

***通信作者**：王露露（ORCID: 0000-0001-6315-4478），博士，北京大学博士后，E-mail: wanglulu555@163.com

显性社会化能力相对，主要包括性格形象、职业认同、理想信念、品质素养等个人内在特质。对比我国与西方国家对科技期刊编辑的职业道德需求，存在较大差异。譬如，西方学者提到科技期刊编辑的道德衡量标准是在多方利益相关者参与的环境下，维持公平公正的学术出版环境[4]。而在我国相关研究成果中，讨论更多的是“甘做嫁衣[5]”“服务[6]”“善为人师[7]”“社会责任[8]”等。总之，西方科技期刊编辑更多地被建构为“学术法官”的形象，而我国科技期刊编辑则更多地被建构为“学术嫁衣”的奉献者形象，在需求分析上可参考价值不大，因此，有必要更深入、具体地研究我国的科技期刊编辑道德问题。已有成果主要从以下 3 个方面切入：一是引入马斯洛需求层次理论或相关心理学分析模型，结合我国期刊编辑的现实职业发展环境对应进行分析[9]。二是基于历史主义视角，梳理了我国编辑身份建构的根源与演变[10]。三是通过开展问卷调查，对期刊编辑的职业发展情况进行定量分[11]。在前人研究基础上，研究试图摆脱西方预设的宏大需求理论，采用扎根理论作为研究方法，开放地面对我国期刊编辑人才需求现象，从资料中总结出的编辑职业需求内涵可能更加丰富、深刻与具体，有利于为我国的编辑职业道德研究赋权，使我们更多地看到研究现象的本土特色[12]，也更便于发现适合我国职业文化传统的新思想、新火花。

综上，试图回答的问题为：为了推动我国科技期刊走向高质量发展，对编辑的职业道德提出了怎样的需求？哪些因素推动了上述需求的提出？以及上述因素对科技期刊编辑的职业认同与行为会带来哪些影响？分析科技期刊编辑的道德需求现状，旨在总结我国高质量科技期刊对编辑职业道德的建构路径与规律，据此提出相应的对策与建议，以期可推动满足科技期刊对编辑的客观职业道德需求、塑造契合我国文化的职业模范氛围和优化编辑个人的职业道德价值取向。

2 研究方法与思路

立足于我国的特色的科技期刊发展实践和职业文化氛围，研究我国编辑职业道德的相关问题较为新颖特殊，缺乏足够的基础规律和科学理论支持，需要返回到现象本身去总结规律。同时，考虑到对职业道德需求的分析有较强的隐性和主观特征，定量分析可能无法解释个体性格特质与我国传统职业道德之间的潜在联系。基于此，选择扎根理论作为研究方法，通过系统、聚焦、持续的资料收集与分析，提炼和总结需求深层次的概念关系[13]，进而丰富我国对期刊编辑道德问题的理论研究。

在扎根理论开展过程中，为了保证资料的真实、准确，将高质量科技期刊发布的编辑招聘启事为主要经验文本。职业道德需求既是主观的，但又离不开创造它的客观社会基础。依据国外学者开展的封闭受控实验，验证了招聘启事中的职位描述内容，对个人职位价值评估有重要影响[14]。科技期刊编辑的职业道德需求也是招聘启事中的常见表述，反映了编辑部对职业的主观需求与想象，同时也是从实践中衍生的经验性客观文本。它不仅是人才招聘可有可无的形式化筛选工具，也反映出管理者对编辑职业道德标准的重视与理解。因此，将其视为研究科技期刊编辑道德问题的重要一手材料。此外，为了验证资料的真实性和有效性，同时引入对高质量期刊主编的深度访谈和问卷分析，主要分析其中主编或者编辑表达的对编辑职业道德的看法，用于对基于招聘启事文本得出的理论假设进行饱和度验证。

在研究对象上，由于我国科技期刊的生态体系非常复杂，不同评价标准下会带来截断式的期刊发展环境。为了提高资料的信息丰富度和解释力，将聚焦在高质量科技期刊发展实践上，更具有现实引领和示范意义，也可以为其他期刊发展提供参考与借鉴。“中国科技期刊卓越行动计划”旨在推动中国科技期刊高质量发展，服务科技强国建设。该计划也是中国在科技期刊领域实施的力度最大、资金最多、范围最广的重大科技期刊发展支持专项。因此，入选“中国科技期刊卓越行为计划”的期刊，可作为研究我国高质量科技期刊的对象[15]。

在对象选择过程中，按照领军期刊、重点期刊、梯队期刊、高起点新刊等项目列表，逐一对其官网、微信公众号检索查找招聘启事，以明确提到编辑职业道德要求为筛选标准，最终获得了 114 份编辑职业道德要求文本。需要说明的是，采集中发现，当多个期刊属于同一主办单位时，会发布同一个招聘启事进行集中招聘，此外，还有部分期刊无法找到任何招聘启事，或者招聘启事中未提及道德要求，当出现上述情况，会略过这些期刊。

3 范畴编码和模型建构

3.1 开放式编码

在开放式编码阶段，对所收集的科技期刊编辑招聘启事文本进行了编码、标签与登录。由于所搜集的招聘启事并非全文都为编辑职业道德要求，还包括了学历、工作经验等“刚性”要求，因此，从中截取出了与编辑职业道德要求高度相关的文本，最终得到 147 条原始语句，筛选标准为某个规范不可被量化或者提供客观证明，强调编辑自身的主观意志和自觉性，具有较强的“柔性”评价特征。在对原始文本的分析后，发现初始概念的数量较多且存在交叉，需要对其进行范畴化，对初始概念进行分类以及厘清彼此的关系。为此，在范畴化的过程中，剔除了出现频次较少的初始概念，所选择的是在原始语句中至少出现了 3 次的初始概念。最终，得到的初始概念以及范畴如表 1 所示，受篇幅限制，仅列举了 3 个表述相对清晰的初始概念。

表 1 开放式编辑范畴化

范畴	原始语句（初始概念）
自我驱动	C13：热爱期刊发展事业、富有激情的优秀硕士可放宽学历要求（热爱岗位） A11：Highly self-motivated and creative，highly interested in the work of scientific editing（自我激励） B6：有工作热情，愿意为提高光学刊物的整体水平做出贡献（有工作激情）
政治素养	A14：遵守国家法律法规，具备良好的政治思想素质和道德品质（遵纪守法） B2：拥护中国共产党的领导，坚持党的路线、方针、政策（政治意识） B16：有较高的政治觉悟和政策水平，熟悉有关出版工作政策法规（法规意识）
团结协作	A12：Be comfortable with working in a fast-paced collaborative environment-team spirit is essential（可融洽配合团队） B2：热爱学会工作，工作积极主动，团结协作好（善于融入团体） C9：富有团队协作精神，具备良好的职业道德操守，遵守中科院和研究所制订的各项规章制度（遵守团体规则）
开拓创新	B7：有创业精神，力争早日把《古地理学报》（英文版）办成高水平的国际化的期刊（具有创业的觉悟） B9：具有较强的自我学习能力、进取和创新精神及开放的思维方式（思维开放） D6：抗压能力强，能独立承担一定的工作内容，具有较好的开拓能力和敏锐洞察力（独当一面、开拓新领域）
认真细致	A2：对待工作认真细致，责任心强（认真细致） A6：工作踏实认真，细致，责任心强（踏实细致） C20：有较强的责任心，细心（负责细致）
沟通	A5：具有良好的人际关系和沟通技巧，能与主编、编委会开展有效的沟通（对内工作沟通）

协调	A12：Be eager to travel and meet scientists worldwide, learn more about them and their research, and help them learn more about us and what we are looking for in the papers we seek to publish.（对外传播推广） B3：能够与学术界科研人员积极沟通和主动联系（稳定联络学界）
服务奉献	C8：具有较强的政治素质、具备良好的服务意识（服务意识） B4：乐于奉献，吃苦耐劳（愿意奉献、吃苦） B7：愿意长期从事期刊的编辑工作，全心全意投入工作（长期投入奉献）
敏思好学	A12：Be able to demonstrate the breadth of your interest in scientific research, both within and beyond your specialty（对科研领域的广泛兴趣） C61：了解自然科学发展现状和前沿，对具体科学问题有敏锐的判断能力（学术敏感） D5：较强的学习能力；分析解决问题能力、严谨性、逻辑能力；较全面的知识背景，广泛的兴趣爱好，良好的审美能力（思维活跃和学习兴趣广泛）
稳定踏实	D2：安于本职工作，爱岗敬业，乐于奉献（安于本职） C18：对学术期刊编辑工作感兴趣，在科技期刊领域有长期发展愿望，踏实认真（长期发展） D1：热爱科技期刊事业并能在受聘岗位上稳定工作（追求稳定）
热情积极	D3：性格开朗，有良好的沟通和协调能力（开朗外向） A15：情商高，愿意社交（善于交际） C51：亲和力强，具有较强的责任心和大局意识（亲和可靠）
诚实守信	C10：遵纪守法，品端行正，爱岗敬业，无学术不端记录（学术诚信） C16：遵守宪法和法律，热爱教育事业，恪守学术规范（学术规范意识强） B2：能遵守学会的各项规章制度，具有良好的保密意识，同意签署保密协议（保护学术秘密、合规意识强）
服从执行	B4：乐于奉献，吃苦耐劳，服从工作安排（服从安排） C3：责任心强，执行力强，刻苦严谨，工作不推诿，有较高的敬业精神及良好的政治素质（工作积极主动） C20：执行力强（执行力强）
自我管理	C4：组织纪律性强，有较强的主观能动性和团队合作精神，有强烈的事业心和责任感（主观能动性强） A10：具备较强的组织协调能力和学习能力，以及分析问题和独立解决问题能力（领导力和问题解决能力强） A8：勇于承担责任及独立开展工作；能够承担业绩压力和一定强度的国际国内出差（个人抗压能力强、责任感强）

注：A、B、C、D 分别代表领军期刊、重点期刊、梯队期刊、高起点新刊，而 A*、B*、C*、D*分别表示该类期刊项目下第*个期刊的招聘启事文本。括号中的语句表示对原始语句编码后提取出来的初始概念。

3.2 主轴编码

在主轴编码阶段，重点对开放式编码阶段发现的范畴进行了逻辑关系分析，发展出主范畴与副范畴。依据不同范畴之间的逻辑关系和概念层次，对其进行了分类，得出了 4 个主范畴，分别为：职业认同驱动的主体激励、职业需求导向的性格特质、职业公约建构的敬业模范和职业体制塑造的集体规范。各主范畴与对应的开放式编码副范畴之间的关系如表 2 所示。

表 2 主轴编码阶段形成的主范畴

主范畴	**对应范畴**	**逻辑关系的内涵**
职业认同驱动的主体激励	价值驱动	编辑职业道德具有较强的个体差异性，对其想象内生于个人对编辑所抱有的职业热情与美好憧憬
	自我管理	个人对于自我的职业规划、个人能力和管理意识会影响其对编辑的职业道德需求
	开拓创新	个人的择业勇气与主观能动性会影响到对于编辑道德需求
职业需	认真细	从事编辑工作要求对

求导向的性格特质	致	文字、表述和观点等保持严谨负责的 态度，因此，需要编辑具有认真细致的品质
	热情积极	从事编辑工作要求具有较强的社交技能，保持在学术社群的活跃度，因此，需要编辑具有热情积极的形象
	敏思好学	从事编辑工作要求对学术前沿较为敏感，也需要具有问题意识和学习能力，因此，需要编辑形成敏思好学的习

		惯
	沟通协调	从事编辑工作要求协助作者、审稿专家、编委等不同群体的交流，因此，需要编辑善于沟通协调
职业公约建构的敬业模范	服务奉献	编辑被视为学术创新的“幕后”服务者，因此，好的编辑被认为需要具有服务奉献的精神
	稳定踏实	编辑的价值未被给予与劳动价值相匹配的物质与精神反馈（尤其与科研人员相比），因此，好的编辑被认

		为需要稳定踏实地投入
	诚实守信	编辑的角色需要维护学术诚信 公平，因此，好的编辑被认为需要诚实守信的品格
职业体制塑造的集体规范	政治素养	编辑作为国家创新学术思想的传播者，要求编辑坚持正确的政治方向
	服从执行	编辑在三审三校中承担配合执行的角色，服从于专家、主编、编委等决 策者，要立编辑尊重规则，具有较强的执行力

团结协作	编辑属于精细化分工的岗位，在社会发展、行业发展和组织发展中创造价值，要求编辑在团结协作中承担社会责任

3.3 选择性编码

在选择性编码阶段，从主轴编辑阶段确定的主范畴出发，形成了如下对“科技期刊编辑的职业道德需求”的“故事线（storyline）”，建构本研究“故事线”[16]的基本思路如表 3 所示。具体来说，一是来自主观世界的抽象化“勾勒”。职业道德需求与实现道德自觉，都需要很强的主观意志支持，因此，“职业认同驱动的主体激励”提供了动力与出发点。二是来自客观世界的具体化“刻画”。编辑所从事工作的具体特征，提出了对人才专业化的人格需求，使得职业道德客观现实得到了更加立体、具体的呈现。三是来自社会规范与技术规则的系统化调整。职业公约与职业体制共同组成了缓冲地带，调整着来自于主观世界与客观世界之间对职业道德需求调整的关系与冲突。

表 3 主范畴的“故事线”设计思路

基本逻辑关系	对应关系结构的内涵
主体认同	主体认同是编辑职业道德需求的个体因素（“执笔人”），它直接奠定编辑职业需求的基调与方向
客观需求⇆主体认同	客观需求是编辑职业道德需求的决定因素（“反馈者”），它为编辑职业想象提供现实基础与参照
职业公约 ⇓ 客观需求⇆主体认同	职业公约是调整编辑职业道德需求的社会情境条件，它间接但深远地影响主观与客观需求之间的关系
职业体制 ⇓ 客观需求⇆主体认同	职业公约是调整编辑职业道德需求的规则情境条件，它它武断但直接地影响主体认同与客观需求之间的关系

以此为基础，本研究建构出分析在当前中国科技期刊发展实践中，影响编辑职业道德需求的理论框架，即“科技期刊编辑职业道德需求的建构模型”，如图 1 所示。

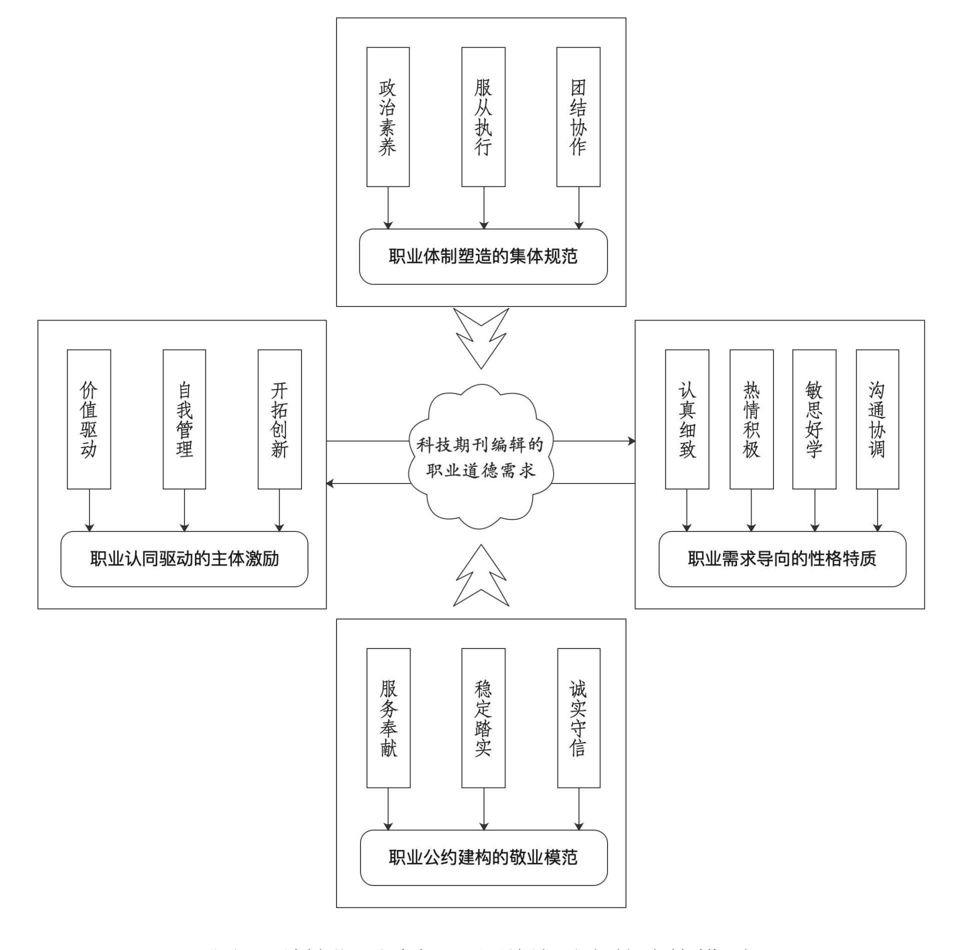


图 1 科技期刊编辑职业道德需求的建构模型

3.4 理论饱和度检验

本研究引入了 25 位学术期刊主编的访谈记录、259 家期刊负责人的问卷调查记录进行理论饱和度检验，重点关注的是期刊编辑队伍的现状、能力设想和胜任力问题。譬如，某位问卷填写者提到“调整编辑的（个人）工作态度和想法，可对提升稿件质量发挥更大作用”，可验证对编辑“价值驱动”范畴下的道德需求是存在的。也有主编通过访谈提出“我们对编辑也有要求，每个人至少对期刊发展提出 50 条想法作为 checklist（职业发展清单），勾画对未来期刊发展的蓝图，当成（个人职业规划的）座右铭”，可验证对编辑“自我管理”范畴下的道德需求是存在的。对访谈和问卷记录进行分析，结果发现，所得到的信息点都可被本模型的 4 个主范畴所覆盖，而且构成主范畴的副范畴也基本可以得到验证。由此，可认定“科技期刊编辑职业道德需求的建构模型”在理论上是饱和的。此外，上述材料也为模型的阐释提供了思路与启发，将在下一节作为引证进行重点分析。

4 科技期刊编辑职业道德需求的建构模型阐释

基于上述分析，可验证 4 个主范畴的理论假设，即作为主要影响因素，建构了对科技期刊编辑的职业道德需求。但是，它们具体的建构路径和影响方式并不相同，且过程中相互之间存在较大的交叠，下文将重点阐释。

4.1 编辑自我认同与客观需求之间的关系

在自我认同驱动下，具有该特质的编辑被认为会具有价值驱动、自我管理和开拓创新的能力，属于关键的内因，也是需求面向的主体。这种要求需要内生于对科技期刊编辑的价值

认可，体现为个人进行职业生涯规划时的热爱、激情与冲动，具有较强的理想化色彩，但由此建构的编辑职业道德也是最具有实践改造力的，也是最被管理者看重的。从研究文本来看，在 147 个招聘启事文本中，有 71 个都强调要有职业认同感，而 C13 期刊编辑启事甚至将其优先于学历要求，提到“热爱期刊发展事业、富有激情的优秀硕士可放宽学历要求。”C33 也将强调了“职业热爱”的重要性，具体表述为“爱开脑洞、爱好写作，对学术出版和传播有浓厚兴趣者优先”。可见，大部分编辑部对具有较强职业热情的应聘者需求非常迫切，即个人认同驱动的编辑职业道德可带来正向、积极的工作绩效激励作用，如自我管理、开拓创新等潜能。但具体分析发现，随着个人所表现的职业道德特征不同，所带来的激励作用也是不同的。

（1）对科技期刊的发展规划不同，会影响编辑职业道德需求的价值场景。不同科技期刊所致力于实现的战略目标，会决定编辑所畅想的职业规划愿景，也反应出对编辑个人价值实现的期待程度。譬如，B7 提到期刊发展愿景为“争早日把《古地理学报》（英文版）办成高水平的国际化的期刊”，在此文本中，对于编辑的道德需求就相对激进与长远，具体表述为“长期从事期刊的编辑工作，全心全意投入工作，事业心强，有创业精神”。B6 所提出的职业愿景为“有工作热情，愿意为提高光学刊物的整体水平做出贡献”，这反映出，该期刊对编辑规划的价值愿景为服务于专业刊物发展。B17 提出的规划为“具有奉献精神……爱岗敬业，安心于本职工作”，则要求编辑可从事服务类、奉献类的工作，减少与其他岗位的对比性期待，提高对本职工作的精神满意度。此外，某位主编在访谈中也提到“主编与责编在期刊的前沿意识、主动意识和使命意识上的不同，会影响编辑将其自身的工作定位为职业或事业。”这与编辑的个人认同与对期刊的愿景相关，如果认为科技期刊可以起到学术引领作用，那么，编辑的个人魅力会更加突出，而对其形成的职业道德也会相对更加宏大。

（2）对期刊编辑的职能认知不同，会影响编辑职业道德需求的性格特质。科技期刊编辑的个人想象具有很强的实践基础，这也与科技期刊自身的流水化作业与精细化分工有关。尽管在编辑的分工精细化程度上，我国科技期刊尚不能与西方出版公司相比，但仍能从招聘启事中看出，我国对科技期刊编辑的道德需求已出现了分化，在此基础上，呈现出不同性格特质的编辑职业道德版本。譬如，“热爱科技出版和传播事业（A2）”“态度积极（A19）”“性格开朗（A19）”“情商高（A15）”等类似表述，定位到招聘岗位上，一般为“翻译编辑”“英文编辑”“国际交流部编辑”“运营编辑”等，而这些岗位需要重点承担学术传播、翻译、交流与推广等社交类的工作，要求职业性格相对活泼、积极、亲和和外向。而“洞察力强（A14）”“耐心细致（C2）”“为人正直（C34）”则对应的是文字编辑、校对等工作内容，要求职业性格相对稳定、可靠和严谨。尽管如此，还需要看到由于我国特殊的期刊编辑管理体制，无论是科技期刊还是哲社科期刊的编辑，总体上的定位都是复合型人才，因此，招聘启事中也可以看到一些“矛盾”、综合、全面的性格特质描述，譬如，“具有良好的团队合作精神，又能够创造性地独立开展工作（A5）”“有团结协作和创新奉献精神（B16）”“具备良好的服务意识、开拓创新和团队合作精神（C8）”等。值得注意的是，还有 2 个期刊将“男性优先（C54/C67）”放在招聘需求描述中，尽管此类表述较为少见，但其背后所隐含的编辑性格取向也值得关注。可见，对科技期刊编辑需求的性格特质尚不够专业化和精细化，不同性格的人才价值也需要更加明确、健康的指引与建构。

（3）对期刊编辑寄予的职业感情强度不同，会影响编辑职业道德需求的实践驱动力。当期刊编辑怀有的职业道德情感偏向于感性与奉献时，对编辑的实践驱动力会更强。这样的假设从招聘启事中的道德性要求中可以看出，譬如，C3 期刊希望编辑“有从事出版工作的强烈愿望，愿意长期从事编辑工作……刻苦严谨，工作不推诿，有较高的敬业精神”，B19 期刊提到“吃苦耐劳……有志从事科学期刊编辑工作”，A8 期刊也要求编辑从职业认同出

发，实现自我价值，要求编辑“热爱文化事业和科学事业……能够承担业绩压力和一定强度的国际国内出差”。这种高尚的道德期待也反应出，编辑在社会职业体系话语中，受到相对充足的精神激励和话语支持，但是同时可能在物质支持上相对缺乏。

4.2 情境变量对主客观职业道德需求的调节效应

职业公约与职业体制是编辑职业道德需求的双重情境变量，对个人职业认同与实践人才需求的对接进行了调整与磨合，使得物质激励与精神激励可以协同发挥作用。其中，职业公约所建构的职业形象是为了实现个性化的精神激励，需要与个人的职业认同紧密结合，才可能最大限度发挥其精神激励作用，即只有个体认可编辑的职业价值，职业公约对于个体才有道德约束或者劳动激励作用。而职业体制的调节机制更加武断和强制，与编辑的职业人才需求直接相关。我国期刊编辑属于事业单位管理编制，与西方的市场化激励不同，更加依赖政策导向和规范管理。譬如，“政治素质”“服从执行”和“团结协作”等副范畴分别在 11 个、18 个和 75 个招聘文本中被提及，上述三个副范畴分别代表了国家、期刊主管主办单位和编辑部内部等不同维度的管理约束，这也与科技期刊对国家、主管主办单位和编辑部的多重价值相互支持。科技期刊出版作为一种高度协作且社会价值显著的工作，其中编辑作为关键角色，必然会受到国家法规、行业规定和组织制度等的约束，从而直接决定了编辑在整个社会分工中的职业基础规范。

此处，本研究还关注到，职业公约在我国科技期刊编辑道德需求中的强烈调节效应。尽管职业公约与职业体制的存在形式和作用机理都存在较大差异，但都属于外界对于个体职业认同的限制与约束，两者之间也存在一定的互动关系，在不同激励情境下，动态地塑造着科技期刊编辑的职业道德需求。结合我国学术期刊编辑的管理体制，在职业道德规范上，常要求编辑建构“奉献”“服务”“吃苦耐劳”“做嫁衣”等崇高的职业典范，类似于平衡其他缺失的道德性价值补偿，使其在社会整体的职业话语体系中地位得到提升，尤其是在缺乏足够的经济激励的情况下，仍可以在较高强度的劳动付出中实现我认同。以此为调节，如果个体追求的是物质激励，则在职业道德需求中处于“低”道德的地位，而如果个体更追求奉献和付出，服务于人民群众，则在职业道德需求中被描述为高尚的社会形象。这种作用机制在不同形式的期刊管理形式下，会较大程度上受到主办机构的效益目标的影响。总之，在追求经济效益或社会效益的不同组织环境下，职业公约与职业体制形成逻辑上的交替作用关系，对个体的职业道德需求形成动态调节效应。

自我认同（主观认可）与人才需求（客观引导）之间的关系与情境变量的调节效应如图 2 所示。其中，情境变量可理解为职业体制与职业公约共同建构的公共职业道德需求，为了理解本研究的公共道德需求对于编辑个体能动性的影响，引入了公共道德激励的并行机制——市场调节[17]。具体来说，可以分为以下三种典型情况：（1）自我认同与人才需求高度一致性较高（参照 A 点示例）。此时外部情境变量的调节几乎为零，编辑个体可实现招聘启事中提到更纯粹的“热爱”“ Highly self-motivated”“浓厚的兴趣”等，这种内生于个体的职业道德因素具有更强的驱动力，在实践中因为与个人职业愿景高度相符，将尤其激发更强的创新力和自我管理能力。但由于具有很强的自觉性、个体性和偶然性，因而非常稀缺和难得。（2）自我认同与人才需求一致性较低，偏向以公共职业道德规范为主导力量（参照 B 点示例）。此时，编辑对职业道德自律需要依靠外部情境变量补足，一般职业体制与职业公约会形成相互补足的力量，整体对编辑的职业道德需求会较为正面、积极和精确，尤其偏向于“奉献”“踏实”“服务”“严谨细致”等专业话语。（3）自我认同与人才需求一致性较低，偏向以市场激励为主导力量（参照 C 点示例）。此时，公共职业道德规范不再需

要发挥激励作用，主要用于限制市场对于职业道德底线与基本原则的过度影响，与之形成平衡。

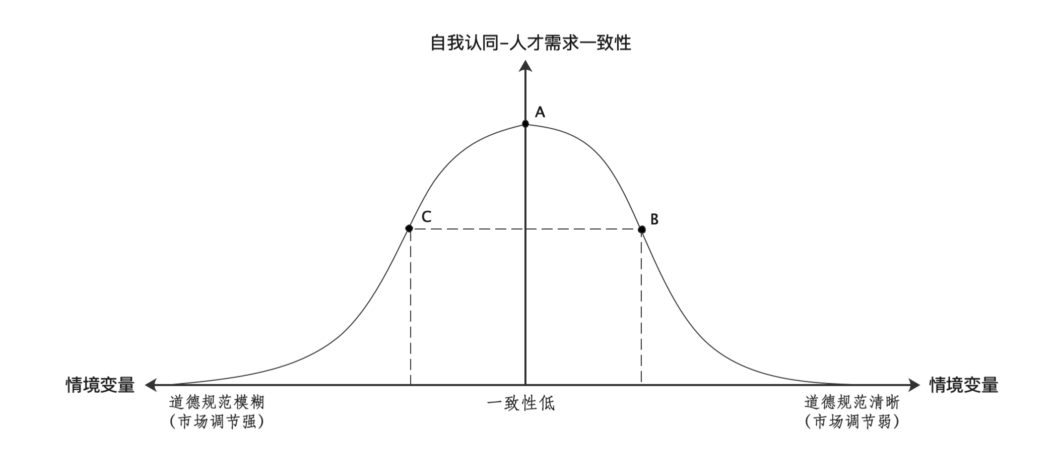


图 2 自我认同-人才需求之间的关系与情境变量的调节效应

5 高质量科技期刊编辑职业道德需求调整的结论与优化建议

依据本文的研究结果，围绕个人主体认同、实践人才需求、职业体制与职业公约等 4 个主范畴，提出了科技期刊编辑需求形成的作用机制模型。其中，个体价值认同是主体变量，实践人才需求是内置反馈变量，职业体制和职业公约共同构成了外部情境变量。以该模型为基础，总结得出如下结论：（1）本研究认为，科技期刊编辑职业道德需求具有鲜明的主体性，随着个体对编辑职业道德的期待不同，对编辑个人素质和职业性格的发展会而有所区别。（2）进一步研究，职业道德需求会随着期刊客观实践而调整，表现为期刊发展规划、编辑职能认知、个体情绪强度等具体因子。这些一般由期刊管理者所决定，体现在招聘启事对招聘编辑的性格、素质和学历等具体条件设定中。（3）此外，对编辑职业道德的公共敬业典范也会极大影响编辑的道德自律与价值取向，尤其是在我国，学术期刊要求追求社会效益而非经济效益，以此为导向形成的编辑管理体制需要极大依赖职业公约，由此带动科技期刊编辑形成“爱岗敬业”的道德风尚。这属于我国特殊的文化现象，在中国历史上，儒家将“礼”作为规范人们行为的基本准则，作为社会治理的重要手段。我国在建立社会主义市场经济的过程中，要求通过勤业、精业和乐业三个层次来实现敬业所要求的最高境界——精益求精，以推动经济社会的全面发展和从业者个体的精神成长。此外，我国《公民道德建设实施纲要》提出“爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、奉献社会”的职业道德要求，也反映出公共职业道德规范在我国的特殊意义和作用[18]。

基于上述结论，本研究可以为政策制定者、期刊管理者在编辑人才招聘、职业德育等方面提供参考，具体建议如下。

5.1 提高科技期刊编辑个体的职业道德意识

编辑的职业道德意识是为职业热爱“充电”的原生动力，可从以下方向着手提高：（1）加强对科技期刊编辑职业价值的传播与沟通。我国科技期刊编辑一般被认为需要承担“多面手”的角色，但是随着科技期刊出版的精细化分工，科技期刊编辑所承担的具体角色需要更加具体化，尤其是需要对应科技期刊出版的具体流程，对编辑的角色重要性和道德操守进行明确。处于高度社会化分工的创造性劳动中，科技期刊编辑出于盲目认知的职业认同是低效的。具体可从招聘启事的文本表述着手，以清晰、自洽的道德需求描述为宜，避免提出一些过于全能、前后矛盾或道德要求过高的理想化条款。（2）促进编辑对我国科技期刊定位与

战略目标的了解。科技期刊编辑的现实落差感是带来个人消极认同的原因之一。我国大多数科技期刊面临着优质稿源缺乏的现实困境。“巧妇难为无米之炊”，从事科技期刊的青年编辑，长期面对低水平的稿件，预期的自我价值得不到有效发挥，久而久之对自己的工作产生无力感[19]。因此，科技期刊本身的定位与目标，是编辑个人实现自我认同的基点，有必要使编辑充分认识到期刊的现实发展基线，再交给编辑个体决定预期的价值发挥空间。（3）基于编辑个体定义职业价值的自主空间。个体的职业热情具有很大的随机性，或者职业热情培育本身就是个伪命题。更加现实的措施是，在进行人才招聘之前，加强对有潜力应聘者的对话、了解与沟通，尽可能满足编辑人才对于岗位期待的个性化需求，提高编辑个体与岗位需求之间的匹配度。

5.2 降低科技期刊编辑追求认同的现实成本

科技期刊编辑在客观实践中，需要平衡主客观之间的落差与误解。一方面，需要平衡编辑人才的能力要求与道德素质之间的关系。目前，由于科技期刊编辑有较强的专业学术门槛，因此，对编辑的学历、专业和综合素质等都提出了较高的要求。在此基础上，需要从一批高能力的人才中遴选出热爱编辑工作的对象，容易导致“招人难”“留人更难”的需求困境。此时，需要在专业能力与道德素质之间达成一定的妥协，或者更加因地制宜地招聘人才，而非一味地要求高学历或者复合型人才。另一方面，在吸引和勾画编辑职业前景时，需要引导非物质效益对于人才的吸引。在技术理性主义主导的社会上，尽管大部分个体都追求物质利益最大化的劳动效益，但是，在确保人才可实现基本生活品质的前提下，需要为编辑人才提供实现情绪价值和创造性价值的职场环境，这也是与编辑职业强认同人才相互同步的关键路径。

5.3 完善科技期刊编辑的模范道德文化氛围

科技期刊编辑所处的职业文化氛围是实现自我职业认同的重要参照，为了使之有利于编辑人才的德育效果，可从以下 2 个方面着手：（1）营造平等、尊重和开放的学术社群文化氛围。在当前的学术期刊管理体制下，科技期刊编辑会被轻易与同体制下科研人员比较，两者在社会认可、劳动认可与职业尊重上的差异，使得编辑在职业认同上会很容易受挫。对此，政策制定者可以适当调整编辑的社会形象，基于编辑的工作特征，建构起更加公正的学术“法官”形象，而非单方面强调编辑的服务者角色。（2）加强学界对编辑的正向情感反馈。根据社会学者的研究结果，情感不仅赋予人们以力量，而且使人们以满足情境中文化期望的方式行动，情感赋予文化规范和规则以力量[20]。编辑的劳动付出需要得到情感的反馈，而非单向的负面评价与问题建议。无论是出于对感谢编辑劳动的期待，还是对期刊服务问题的获悉，与学者的持续交流反馈，可为编辑提供正向的情感价值与尊重体验，从而体验到精神上的回报，促进科技期刊编辑职业理想带来的满足感。

5.4 健全科技期刊编辑的职业管理体制制度

期刊编辑职业管理体制界定了科技期刊编辑的基础职业规范，属于强限制性道德准则。制度体制代表了国家对编辑的管理信号和价值导向，会带动整个社会对期刊编辑职业的道德需求与态度。当前科技期刊编辑以事业编制为主，但是，与给予足够道德奖励的教师等岗位相比，编辑被贴上了“做嫁衣”“服务”“幕后工作者”等职业属性标签，但是，在社会职业地位上却未被基于足够的尊重。一味地被要求道德付出与贡献，无法真正催生纯粹的职业道德。或者说，这种贡献者的角色没有收获相应的社会关注与话语投入，本质上其实也是失衡的。这与期刊编辑在管理体制上的创造价值不被认可，或者没有与其他期刊出版工作相剥离出来相关。此外，由于科技期刊编辑高度依赖学者前期劳动创造，这种共生的关系内生出

原始劳动价值优于加工劳动价值的思维惯性，使得编辑在国家职业管理体制上也同时在被研究岗位所挤压。总之，在管理体制上，需要将学术期刊编辑序列真正独立出来，使得编辑劳动价值先被看到，其后，才可以使得期刊编辑的道德补偿可以获得社会尊重和认可。

综上，本研究提出的科技期刊编辑职业道德需求建构模型可以带来一些人才德育与管理上的启发。需要补充的是，该模型是基于扎根理论探索得出的研究结果，还需要扩大资料范围和对象，对其信度、效度以及适用价值进行更加深度的验证。此外，科技期刊编辑的职业道德需求还涉及社会学、心理学等领域的相关研究，在转为到对具体实践的解释与指导时，还需要综合应用一些技术进行应用与拓展。未来，随着科技创新的价值得到国家的进一步支持，科技期刊编辑人才的重要性将会更加凸显，也会进一步改变对科技期刊编辑的公共职业道德规范，且这种变化也会受到研究领域的影响，分情况扩散到各个科技学科领域。另外，科技期刊编辑的职业道德需求也与国家的社会经济体制、文化与历史等宏观因素相关，需要将我国与美国、英国等西方国家的编辑道德需求情况进行对比，充分了解我国的特色之后，再因地制宜地提出相应的宏观建设策略与路径。

参考文献：

[1][18] 邱吉.培育职业精神的哲学思考——从职业规范的视角看职业伦理[J].中国人民大学学报,2012,26(2):75-82.

[2] 刘晓涵,张铁明.高校科技期刊青年编辑职业发展状况问卷调查与分析[J].编辑学报,2016,28(3):295-298.

[3] 于涌,张积宾.科技期刊编辑人员职业倦怠及其影响因素[J].编辑学报,2004，16(6):399-400.

[4] Rupp E. Ethical issues faced by editors and reviewers[J]. *Management and Organization Review,* 2011, 7(3): 481-493.

[5] 张敏.为他人做嫁衣：也谈科技期刊编辑的作者服务[J].编辑学报,2017,29(3):304-306.

[6] 蔡琳,王跃军,王秦玲.科技学术期刊编辑应增强为作者服务的意识[J].编辑学报,2014,26(2):175-177.

[7] 马秋明,窦春蕊,李小平, 等. 科技期刊编辑的老师与学生角色刍议[J].黑龙江畜牧兽医,2017(24):264-266.

[8] 游苏宁,陈浩元.科技学术期刊编辑应承担更多的社会责任[J].编辑学报,2006,18(2):81-82.

[9] 南思宁,王俊红,廖麒豪.基于 ERG 理论的高校学报青年编辑职业发展需求探究[J].编辑学报,2019,31(5):574-577.

[10] 朱剑.如影随形：四十年来学术期刊编辑的身份焦虑——1978-2017年学术期刊史的一个侧面[J].清华大学学报（哲学社会科学版）,2018,33(2):1-35+192.

[11] 刘晓涵,张铁明.高校科技期刊青年编辑职业发展状况问卷调查与分析[J].编辑学报,2016,28(3):295-298.

[12] 陈向明.扎根理论在中国教育研究中的运用探索[J].北京大学教育评论,2015,13(1):2-15+188.

[13] 李志刚.扎根理论方法在科学研究中的运用分析[J].东方论坛,2007(4):90-94.

[14] Smith N, Benson G, Hornsby S. The effects of job description content on job evaluation judgments[J]. *Journal of applied psychology*, 1990, 75(3): 301-309.

[15] 百度百科. 中国科技期刊卓越行动计划[EB/OL]. [2023-8-10]. https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E7%A7%91%E6%8A%80%E6%9C%9F%E5%88%8A%E5%8D%93%E8%B6%8A%E8%A1%8C%E5%8A%A8%E8%AE%A1%E5%88%92/24506404?fr=ge_ala.

[16][17] 王建明,王俊豪.公众低碳消费模式的影响因素模型与政府管制政策——基于扎根理

论的一个探索性研究[J].管理世界,2011(4):58-68.
[19] 赵少飞,谢文亮,陈辉.科技期刊青年编辑如何走出职业倦怠[J].韶关学院学报,2017,38(3):104-108.
[20] 王凤英. 中小学教师职业情感研究[D].长春: 东北师范大学,2013: II.

The Professional Ethical Needs for Editors of Scientific Journals in the Context of High-Quality Development: Based on the Analysis of Job Ethical descriptions of Editors

WANG Lulu1） LI Huan2）
1） Department of Information Management, Peking University, No.5 Yiheyuan Road, Haidian District, Beijing 100871, China
2） Department of Education Management, East China Normal University， No. 3663, North Zhongshan Road, Shanghai 200062，China

Abstract: [Purposes] For Chinese high-quality scientific journals, analyzing the status quo of professional ethical needs of editors can not only understand the influencing factors of managers' ethical expectations on editors, but also provide references to adjusting editors' professional motives and behaviors by using ethical factors. [Methods] By collecting the editorial recruitment texts of representative scientific journals, it introduces the grounded theory to analyze the key factors involved in constructing editors' professional ethical imagination. Taking the listed journals from " The Excellence Action of Chinese Scientific Journals " as study cases, it collected the texts related to ethical demand in the job descriptions as the main empirical data, and introduced the grounded theory to go through 3-stages of opening coding, axial coding, and selective coding, so as to analyze the key factors of the professional ethical demand of editors, as well as the related relationships.[Findings] It’s found that four main categories can significantly influence editors' professional imagination, such as individual value identity, objective talent demand, occupational system and occupational convention. More specifically, individual value identity is the main variable, practical talent demand is the built-in feedback variable, and professional system and professional convention together constitute the external context variable. However, their specific ways and paths of constructing editorial professional ethics imagination are different. As a result, this study proposes a comprehensive construct model based on the above four main categories and the mechanism of the moderating effect of each variable on editorial moral imagination. [Conclusions] The professional ethical needs of editors are greatly influenced by the individual perception of “editor” as an occupation, which is highly subjective and random. Further, the demands for professional ethics are adjusted with the journal development, the cognition of the editor's function from managers, the intensity of the individual's professional emotion and so on. In addition, the constructed professional ethics models in China, which advocates "love and dedication to one's work", also greatly affects editors' moral self-discipline and professional identity.

Keywords: Professional ethics; Scientific journals editors; Professional identity; Moral education

[作者贡献声明]:

作者 1：设计论文框架、实施扎根理论编码分析、文本分析、撰写论文、论文最终版本修订。
作者 2：收集、清洗与分析科技期刊编辑招聘启事文本，参与论文修订。